



Landkreis Börde

INFO für Presse / Rundfunk / Fernsehen

Pressesprecher: Uwe Baumgart
Anschrift: Gerikestraße 104
39340 Haldensleben
Telefon: +49 3904 7240-1204
Telefax: +49 3904 7240-1270
E-Mail: presse@boerdekreis.de

Mitteilungsnummer: 020

Datum: 28. Februar 2014

„Landkreis Börde - Der Kreis auf gutem Boden 2014“

Neue Informationsbroschüre veröffentlicht

In Zusammenarbeit mit dem Magdeburger Elbe-Havel-Stadtplanverlag (Blue Concept) hat der Landkreis Börde unter dem Titel „Landkreis Börde - Der Kreis auf gutem Boden 2014“ am 28. Februar eine neue Informationsbroschüre veröffentlicht. Das 72 Seiten umfassende Heft enthält neben der eigentlichen Redaktion auch einen Anzeigenteil sowie ein aktuelles Ärzteverzeichnis. In begrenzter Anzahl ist das Heft ab März bei den Empfängern der Verwaltungsgebäude des Landkreises Börde in Haldensleben, Oschersleben und Wolmirstedt erhältlich. Unter „Broschüren“ kann das Heft auch im Netz unter www.boerdekreis.de besucht werden.



Pressesprecher Uwe Baumgart, der die Fäden bei der Erstellung der Broschüre in den Händen hielt, freut sich, dass neben den vielen im Internet multimedial zur Verfügung gestellten Informationen zum Landkreis nun auch wieder ein „herkömmliches Druckwerk“ gibt. „Neben der dynamischen Entwicklung der Internettechnologie gibt es natürlich Menschen, die gern auch mal wieder eine konventionelle Bürgerinformationsbroschüre mit nach Hause nehmen.“

Kreisverwaltungsmitarbeiter werden die Broschüre auch zum Sachsen-Anhalt-Tag 2014 in Wernigerode und zu verschiedenen Wirtschafts- und Tourismusmessen im Reisegepäck mitführen.

Uwe Baumgart: „Ich bedanke mich ausdrücklich für die Unterstützung der Wirtschaft und vieler öffentlicher Einrichtungen und gewerblicher Unternehmen, die durch ihr Inserat dazu beigetragen haben, dieses Projekt zu finanzieren.“



Geografische Daten zum Landkreis, die anschauliche Beschreibung der Lage der einzelnen Verwaltungsgebäude oder die Verwaltungsstruktur des Landratsamtes mit den Fotos der Fachbereichsleiter und Fachdienstleiter gehören genauso zum Inhalt, wie Kontaktinformationen zu kulturellen und touristischen Einrichtungen.

Für viele der in der Broschüre veröffentlichten Fotos und für die Umschlagseitengestaltung zeichnete Joachim Hoefft zuständig.